

L161 ps Hvidovre Skole
Sep 25

Opfølgning på evaluering af skoleåret 24/25

Der evalueres på skolens værdigrundlag med fokus på følgende: "At den enkelte kan udvikle sig socialt, personligt og fagligt, ved at engagere sig både i sig selv såvel som i verden omkring". Der er

23 besvarelser, og svares på følgende skala:



1. I hvilken grad føler du, at skolen skaber rammerne for, at det sociale fællesskab udvikler sig?

Fx ture, planlagte aktiviteter, skiftende pladser, forskellige gruppedannelser, traditioner m.v.

Svar: 100% grøn

2. I hvilken grad føler du dig støttet i at udvikle dig socialt?

Hjælp til at løse konflikter, hjælp til at opsøge et fællesskab, mulighed for samtaler om problemer og løsningsmuligheder m.v.

Svar: 17% gul, 83% grøn

3. I hvilken grad føler du, at du har udviklet dig socialt?

Give plads til andre, gå på kompromis, indgå i en samtale, tilbyde sin hjælp, prøve at forstå hvorfor andre siger og handler, som de gør, invitere andre med m.v.

Svar: 100% grøn

4. I hvilken grad føler du, at du har udviklet dig personligt henimod mere selvstændighed?

Passe planlagte opgaver, komme til tiden, forsøge at løse konflikter, kontakte andre mennesker, planlægge sin tid, give besked.

Svar: 8,5 % gul, 91,5 % grøn

Idéudvikle

10. Klasse svar: 28,5 % gul, 71,5% grøn

Erhverv svar: 44% gul, 56 % grøn

Kommentar: Flere af eleverne har svaret, at de ikke helt vidste, hvad udtrykket betød. Et af omdrejningspunkterne i erhvervsundervisningen har været design, så ideudvikling har været en bærende del af undervisningen hele skoleåret.

Skabe noget for andre

Erhverv svar: 19% gul, 81 % grøn

10. Klasse svar: 43 % gul, 57% grøn

Kommentar: Tallene viser, at eleverne ikke har haft oplevelsen af at have skabt noget for andre. I undervisningen har modtagerrettet kommunikation været vægtet højt, da dette er et fokuspunkt i Klare Mål for 10. Klasse. Eleverne har produceret podcasts, pjecer, collager, læserbreve og digte, men har tilsyneladende ikke oplevet det som et produkt for andre.

Tiltag: At kommunikationsmodellen inddrages med et større fokus i undervisningen med vægt på modtager og ønsket effekt. Det tilstræbes, at produkterne lægger sig tæt op ad virkeligheden og i videst muligt omfang har en funktion fx pressemeddelelse i forbindelse med arrangementer, reklamer for skolen på SOME, oplæsning af noveller til "udgivelse", skrive artikler om fx Christmas Show for Ridehesten.